



Portfolio Web
ro-wendling.com



E-mail
wendlingromina@gmail.com



Tel
(+54) 9 1140577199



Localización
Buenos Aires, Arg.

Formación Académica

Diplomatura en Arte y Tecnología (Universidad Nacional de Tucumán, Sec. de posgrado).

Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual (Universidad Nacional de Rosario CC - 2015/2017).

Técnico Superior en Diseño Gráfico (Nueva Escuela de Diseño y Comunicación 2011 - 2013).

Educación Informal

Arte 2D -UI (Brinca Academia de videojuegos - Actualmente)

Carrera de diseño UX/UI Básico y avanzado (Coderhouse 2021).

User Experience Interaction Designer: Diseño de interfaces para plataformas digitales y aplicaciones, UI expertise, User Research, Design Thinking, Accesibilidad, Usability testing (Educación IT - 2020).

Comunicación para organizaciones y proyectos sociales - (Comunia Asociación Civil 2017)

Desarrollo Web (UTN - 2014)

Ilustración Cuento Taller (Escuela del Pasaje)

E-Books - Diseño Editorial Digital (Universidad Tecnológica Nacional - 2015)

Dibujo y Pintura (Atelier Boyagian 1999-2004, Escuela DaVinci 2011)

Fotografía (Espacio Dos Puntos 2011)

Herramientas Técnicas

- Figma, Adobe XD.
- Maze, Optimal Workshop, Miró.
- HTML5 - CSS - Wordpress.
- Illustrator, Photoshop, InDesign.
- After Effects, Filmora.
- Moodle, H5P y otros LMS.
- Woocommerce, Shopify, TiendaNube, etc.
- Mailchimp, Perfit y otros gestores de E-mail Mkt.

Habilidades

- Comunicación Visual.
- Diseño visual, digital, editorial, branding.
- Maquetación y diseño web.
- Diseño de interfaces digitales. Prototipado en baja, media y alta resolución.
- Gestión de talleres y educación creativa.
- Redes sociales: gestión y creación de contenido.
- Ilustración tradicional y digital, pintura y dibujo.



Experiencia Laboral

InConcert: 2023 - Actualidad. Diseñadora de interfaz y experiencia de usuario, líder de la célula del producto de CRM y Marketing. Research, reportes de insights. Ampliación y mantenimiento del design system. Prototipado, usabilidad, arquitectura y heurísticas, hand off a desarrollo.

Innpactia: 2021- 2023. Diseño UX - UI, coordinación del área de diseño de interfaz y experiencia de usuario. Responsable de diseño y descubrimiento de producto digital del rubro fintech. Creación y mantenimiento del design system y componentes de UI . Prototipado, análisis de flujos, usabilidad, arquitectura y heurísticas, hand off a desarrollo en la construcción y mejora de plataforma multiusuario. Utilización de Lean y scrum como marcos de trabajo.

CESNI, Centro de Estudios Sobre Nutrición Infantil: 2017 / 21. Coordinación en el área de comunicación y tecnología, diseño gráfico y editorial. Gestión de plataformas digitales y sitios de e-learning. Redes sociales, desarrollo web.

Estudio Liv: 2017/ 21. Diseño y dirección creativa. Diseño web de plataformas e interfaces digitales, propuestas de comunicación visual y UI kits . Plataformas de E-commerce, diseño de marcas y sistemas visuales digitales. Mailing y marketing digital, reporte de resultados.

FOVISEE, Foro de Vivienda, Sustentabilidad y Energías: 2019. Diseño Gráfico, editorial y desarrollo de plataformas digitales de capacitación. Generación de lenguaje gráfico para el proyecto "Sustentabilizar hogares".

Rhetoriké: 2018. Diseño gráfico y web. Creación y mantenimiento de plataformas de e-commerce . Mailing. Creación de marcas e identidades institucionales.

Uay!: 2012 / 17. Actividad Freelance. Diseño gráfico, web y publicitario. Diseño de plataformas e interfaces digitales. Comunicación institucional y empresarial, edición y maquetación editorial. Mailing y marketing digital.

Sin Gomina Milonga: 2014 / 17 . Coordinación de proyecto cultural, Comunicación visual, Redes Sociales.

Path Comunicación: 2014 /15. Comunicación Visual, Diseño Gráfico y publicitario, web y editorial. Pre- prensa.

Experiencia en docencia

Profesora de "Diseño V - VI" y "Morfología II" 2020 / 21. Dentro de la carrera de Diseño Gráfico Publicitario en la Nueva Escuela de Diseño y Comunicación.

Profesora de "Herramientas de Diseño Digital I y II " 2020 / 21.- Dentro de la formación terciaria de Técnicos en Comunicación y Marketing Digital - ISEC.

Otros intereses y conocimientos



Videojuegos y Gamificación



Inglés intermedio



Literatura y artes en general